



ISTITUTO PER L'AMBIENTE E L'EDUCAZIONE SCHOLÉ FUTURO

ONLUS

Via Bligny, 15 – 10122 Torino (Italia)
Tel./fax (+39) 011 43 66 5 22 (r.a.)
www.schole.it - E-mail schole@schole.it

Cosa intendiamo per “turismo sostenibile”?

L'OMT, Organizzazione Mondiale del Turismo, ha individuato tre caratteristiche principali del turismo sostenibile:

1. le risorse ambientali devono essere protette;
2. le comunità locali devono beneficiare di questo tipo di turismo sia in termini di reddito, sia in termini di qualità della vita;
3. i visitatori devono vivere un'esperienza di qualità.

Il turismo sostenibile può essere declinato in maniere diverse: una di queste è l'ecoturismo, che secondo l'UNEP, il Programma Ambientale delle Nazioni Unite, si caratterizza per “necessitare in maniera imprescindibile la partecipazione locale” (*UNEP Manual for the International Year of Ecotourism – 2002*, UNEP, Novembre 2001, p. 3). Un ulteriore approfondimento del legame tra ecoturismo e territorio è offerto da “Traveling Light: New Paths for International Tourism” di Lisa Mastny (ed. Worldwatch Institute, WW Paper 159, Dic. 2001), dove viene evidenziata l'importanza di operatori economici locali e di piccole dimensioni nell'interazione con i flussi turistici, nonché l'importanza di *una società civile attenta ai comportamenti ambientali e legata alle tradizioni e alla cultura locale*. Entrambi gli studi rilevano inoltre la richiesta sempre crescente di ecoturismo.

Affrontare il nodo del turismo significa dunque sviluppare capacità operative e comportamenti ambientalmente corretti in relazione a numerosi elementi:

- *Elementi ambientali*. Lo sviluppo turistico deve essere teso alla conservazione e alla valorizzazione del patrimonio ambientale.
- *Elementi culturali*. Il turismo sostenibile è un turismo curioso delle tradizioni, delle abitudini, delle culture e della struttura sociale presenti nel territorio: non sovrappone alle presenti le proprie abitudini, culture o i propri modelli di struttura sociale.
- *Elementi economici*. Il turismo sostenibile non importa prodotti di consumo bensì è orientato ad utilizzare e a consumare i prodotti localmente coltivati o comunque espressi. Il turismo sostenibile è operato in misura coerente con la produzione locale e, qualora necessario, integra la produzione esistente avviando processi di produzione integrata a basso impatto ambientale e a “zero emission”.
- *Elementi normativi*. Il turismo sostenibile utilizza le leggi e le norme locali, nazionali, comunitarie vigenti e i relativi contributi al fine di ottimizzare e non al fine di massimizzare la produzione.
- *Elementi strutturali*. Il turismo sostenibile predilige elementi strutturali e compositivi l'offerta coerenti con gli elementi presenti nel contesto socio-ambientale tradizionale.
- *Elementi etici*. Il turismo sostenibile implica l'evitare che il “potere economico” del visitatore alteri in misura percettibile la struttura sociale del territorio.